

ОБЩИ УСЛОВИЯ

за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от
„Мобилтел“ ЕАД

I. ПРЕДМЕТ И ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

Чл. 1. (1) Настоящите Общи условия регламентират отношенията между „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД (наричано по-нататък „МОБИЛТЕЛ“), ЕИК 131468980, със седалище и адрес на управление: гр. София, 1309, ул. „Кукуш“ № 1, в качеството му на доставчик на линейни медийни услуги (телевизионен оператор) по смисъла на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), от една страна, и рекламоделите и/или рекламните агенции, от друга страна, които възникват по повод излъчването на телевизионни търговски съобщения в телевизионните програми, собственост на МОБИЛТЕЛ (наричани по-нататък общо „програмите“ и по отделно „програмата“). Програмите, създавани за разпространение от МОБИЛТЕЛ, са „МТЕЛ СПОРТ 1“, „МТЕЛ СПОРТ 2“ и други програми, в случай че бъдат създадени такива.

(2) Търговски съобщения по смисъла на ал. 1 са рекламни клипове (спотове), спонсорски заставки, телевизионен пазар и позициониране на продукти, както и други рекламни форми, незабранени от закон.

(3) Настоящите Общи условия са задължителни за МОБИЛТЕЛ от една страна и за рекламоделите и рекламните агенции от друга страна. Рекламоделите и рекламните агенции удостоверяват приемането на Общите условия с подписване на индивидуален договор за излъчване на търговски съобщения в програмите, създавани за разпространение от МОБИЛТЕЛ (наричан по-нататък „Бизнес споразумението“).

(4) Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни от МОБИЛТЕЛ едностранно. Рекламоделите и рекламните агенции се считат уведомени за промените в Общите условия от датата на публикуването им на интернет страницата на МОБИЛТЕЛ на адрес www.mtel.bg/mtelsport. В случай че в 15-дневен (петнадесетдневен) срок от публикуването на изменените Общи условия не постъпи писмено несъгласие с направените промени от рекламоделите и/или рекламните агенции, изменените Общи условия ги обвързват и се прилагат автоматично в отношенията им с МОБИЛТЕЛ по повод излъчването на търговски съобщения от датата на публикуване.

(5) Условия, различни от тези, предвидени в Общите условия, могат да бъдат уговорени в Бизнес споразумение между МОБИЛТЕЛ и рекламоделите и/или рекламните агенции при спазване на разпоредбите на ЗРТ и останалото приложимо законодателство, включително и административните актове, регламентиращи излъчването на търговски съобщения като лицензии, разрешения, удостоверения за регистрация и други, както и действащите решения, становища други административни актове на Съвета за електронни медии или друг компетентен орган.

Чл. 2. (1) За да бъдат реализирани търговски съобщения в програмите на МОБИЛТЕЛ, следва да бъде подписано Бизнес споразумение, в което да бъдат специфицирани брой и вид рекламни форми, период на излъчване, часови пояс, позиция на рекламните материали, целеви групи (Target Groups), продължителност на рекламния материал, срок на рекламната кампания и други търговски условия. Бизнес споразумението се подписва между МОБИЛТЕЛ и рекламна агенция и/или рекламодел.

(2) В случаите, когато е подписано Бизнес споразумение между МОБИЛТЕЛ и рекламна агенция, рекламната агенция представя на МОБИЛТЕЛ Възлагателно писмо от конкретен рекламодалец при заявяването на всяка конкретна рекламна кампания. Образец на Възлагателно писмо е достъпно на интернет страницата на МОБИЛТЕЛ. С оглед избягване на всяко съмнение, в случай че рекламна агенция сключи с МОБИЛТЕЛ рамково Бизнес споразумение, на основание, на което ще бъде обслужван повече от един рекламодалец, рекламната агенция следва да представи Възлагателни писма за всеки отделен рекламодалец.

(3) Рекламната агенция, която представи Възлагателно писмо, има всички права по отношение на всички въпроси, свързани с планирането, заявяването, позиционирането и заплащането на предоставеното от МОБИЛТЕЛ телевизионно време за реализиране на търговски съобщения и излъчване на рекламни форми.

(4) В допълнение към Възлагателното писмо МОБИЛТЕЛ има право да изисква от рекламните агенции представянето в 10-дневен (десетдневен) срок на писмено пълномощно от рекламодалците. В писменото упълномощаване рекламодалците са длъжни ясно и точно да посочват търговските марки, услуги и стоки, предмет на рекламиране, както и срока на провеждане на отделните кампании.

(5) Въз основа на Бизнес споразумението, рекламната агенция изготвя конкретни медия планове за позиционирането в програмите на всяка рекламна форма от конкретна рекламна кампания и изпраща същите за съгласуване от МОБИЛТЕЛ.

Чл. 3. (1) МОБИЛТЕЛ предоставя срещу възнаграждение телевизионно време за излъчване на рекламни форми, рекламиращи стоки и/или услуги и/или търговски марки в програмите на МОБИЛТЕЛ.

(2) МОБИЛТЕЛ се ангажира да изпълнява одобрените между страните медия планове, като ги съобразява с разпоредбите на ЗРТ и действащите решения, становища и други актове на Съвета за електронни медии (СЕМ), при спазване на разпоредбите на настоящите Общи условия и сключеното Бизнес споразумение.

(3) Медия плановете за излъчване за търговски съобщения трябва да са изготвени от рекламната агенция/ рекламодалеца в писмена форма, чрез попълване на формуляр, предоставен от МОБИЛТЕЛ. Попълненият формуляр, съдържащ проекта на медия плана, се изпраща до определен от МОБИЛТЕЛ звено в дружеството. Конкретното име на рекламния/-ите спот/-ове, който/-ито ще бъдат излъчени в съответствие с медия плана, трябва да бъде указано изрично във формуляра.

(4) МОБИЛТЕЛ предоставя рекламно време за излъчване на рекламни форми на рекламни агенции и/или рекламодалци при наличието на:

1. подписано Годишно бизнес споразумение с гаранция за определен годишен бюджет и/или дял, като споразумението трябва да бъде подписано преди началото на първата кампания, но не по-късно от 1 март на текущата календарна година; или
2. подписано Бизнес споразумение за конкретна рекламна кампания.

(5) МОБИЛТЕЛ предоставя на рекламни агенции и рекламодалци рекламно време за реализиране на търговски съобщения на база публикувана Рекламна тарифа с цена за рекламен спот .

Чл. 4. (1) Цените за излъчване на рекламни форми в програмите се определят в Рекламната тарифа, която е достъпна на интернет страницата на МОБИЛТЕЛ. Всички промени в Рекламната тарифа влизат в сила от деня

на публикуване на изменението на интернет страницата на МОБИЛТЕЛ. Промените в Рекламната тарифа не се прилагат по отношение на рекламодатели, които са подписали Бизнес споразумение за излъчване на рекламни материали, по което са предплатени авансово повече от 60% (шестдесет на сто) от кампаниите. Предходното изречение не се прилага в случай на намаление на цените, посочени в Рекламната тарифа.

(2) Цените, посочени в Рекламната тарифа не включват ДДС. ДДС, според действащата към момента данъчна ставка, ще се начислява допълнително върху фактурираните цени.

Чл. 5. МОБИЛТЕЛ има право да откаже да предостави рекламно време за излъчване на рекламни форми на рекламни агенции и/или рекламодатели, които рекламират продукти и услуги, които са конкурентни на продуктите и услугите, предлагани от МОБИЛТЕЛ.

II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА РЕКЛАМАТА И РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

Чл. 6. (1) Рекламната агенция/рекламодателят предават за излъчване в програмите рекламни материали, чието съдържание, форма и производство са в съответствие с действащото законодателство (Закон за радиото и телевизията, Закон за марките и географските означения, Закон за авторското право и сродните му права, Закон за здравето, Закон за защита на потребителите, Закона за тютюна и тютюневите изделия, Закон за защита от дискриминация, Закон за защита на конкуренцията и др.). Рекламните материали следва да са в съответствие със стандартите и условията за телевизионно излъчване, посочени в приложимото законодателство. Всички разходи или вреди, претърпени от МОБИЛТЕЛ вследствие на нарушение на тази разпоредба, се заплащат от рекламната агенция/рекламодателя в срок до 5 (пет) дни след заявяването на обезщетението от МОБИЛТЕЛ.

(2) Рекламните форми следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост на рекламодателя, или такива, за които рекламодателят е получил изключително право на ползване в съответствие със Закона за марките и географските означения или друга приложима нормативна уредба.

(3) Рекламната агенция/рекламодателят с подписване на Бизнес споразумение гарантира и декларира, че:

1. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да използва за телевизионно излъчване включените в рекламните форми графични и словни марки;
2. е уредило изцяло взаимоотношенията си, включително по използването и имуществените, с авторите на търговското съобщение и с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения са използвани в търговското съобщение, в съответствие с изискванията на Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за марките и географските означения (ЗМГО) и останалото приложимо българско законодателство, включително че е получил от тези носители или от съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права в програмите на МОБИЛТЕЛ за всички технически средства за тяхното предаване и препредаване;

3. ще урежда в бъдеще изцяло и в съответствие с българското законодателство и за своя сметка всякакви претенции на носителите на авторско и сродни права върху търговското съобщение и включените в него обекти на авторско и сродни права, и ще освобождава и обезщетява МОБИЛТЕЛ от всякакви претенции, направени по съдебен или извънсъдебен ред, от автори и носители на сродни права във връзка с търговското съобщение и че при евентуалното предявяване на такива претенции пряко към МОБИЛТЕЛ ще ги удовлетворява изцяло и за своя сметка, в случай че е установено по безспорен начин, че са основателни;
4. търговското съобщение, чието излъчване се възлага, е изработено в съответствие с изискванията на ЗРТ, ЗАПСП, Закона за защита на потребителите (ЗЗП), ЗМГО, Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК) и останалото приложимо българско законодателство.

(4) Рекламната агенция/рекламодателят с подписване на бизнес споразумение гарантират и декларират, че търговското съобщение, което се предоставя за излъчване, е изработено и отговаря на изискванията на ЗРТ, ЗАПСП, ЗЗП, ЗМГО, ЗЗК, Закона за здравето и останалото приложимо законодателство.

(5) Във всички случаи на наложени и влезли в сила наказателни постановления от страна на регулаторен или друг орган, непосредствено свързани с реализирането на търговските съобщения, както и в случай че реализирането на търговските съобщения е забранено от Националния съвет по саморегулация, рекламната агенция/рекламодателят се задължават да обезщети/-ят незабавно МОБИЛТЕЛ със сумата на наложената имуществена санкция, респективно неизлъчената реклама, включително за направените от МОБИЛТЕЛ разходи, свързани със заплащане на държавни и други такси, където е приложимо, адвокатски възнаграждения, възнаграждения за вещи лица и други относими. МОБИЛТЕЛ уведомява своевременно Рекламодателя и/или рекламната агенция за започването на административно-наказателно производство или друго производство или за започване на производство пред Националния съвет по саморегулация. Рекламната агенция/рекламодателят има право да излъчи свой представител, който да участва в съответното производство заедно с представителя на МОБИЛТЕЛ. В случай че рекламната агенция/рекламодателят не са се възползвали от правата си по предходното изречение, рекламодателят/рекламната агенция нямат право да възразяват срещу начина на водене на производството.

(6) МОБИЛТЕЛ има право да откаже излъчване на търговски съобщения, в случай че излъчването му би могло, по преценка на МОБИЛТЕЛ, да доведе до някое от следните последствия:

1. нарушение на действащото законодателство, включително нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, приети от Националния съвет по саморегулация;
2. нарушение на задълженията на МОБИЛТЕЛ, произтичащи от действащото законодателство или от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, приети от Националния съвет по саморегулация;

3. нарушение на задълженията, съдържащи се в административните актове, регламентиращи дейността на МОБИЛТЕЛ, включително задълженията за излъчване и задълженията, свързани с излъчването на телевизионна реклама;
4. налагане на санкции от трети страни (включително, но не само, притежатели на права, конкуренти, държавни и административни органи, Националния съвет по саморегулация и други подобни);
5. накърняване на легитимни интереси на предприятие, разпространяващо програмата на МОБИЛТЕЛ.

(7) Рекламната агенция, респективно рекламодателят, носи цялата отговорност за съдържанието на търговските съобщения, предназначени за излъчване. Рекламната агенция/рекламодателят се съгласява да обезщети МОБИЛТЕЛ срещу всички и всякакви претенции от какъвто и да е характер, отправени от трети страни срещу МОБИЛТЕЛ, включително, но не само, претенции, свързани със Закона за защита на конкуренцията, правата на личността, авторските и сродни права и правата на интелектуална собственост и върху търговска марка. Рекламната агенция и рекламодателят дължат солидарно обезщетение на МОБИЛТЕЛ за всякакви разходи, загуби или вреди, претърпени от МОБИЛТЕЛ в резултат на каквито и да е предявени към нея претенции или съдебно или друго производство или предстоящо съдебно или друго производство в тази връзка.

(8) Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да представи на МОБИЛТЕЛ при поискване всякакви доказателства, касаещи съдържанието и придобитите права на интелектуална собственост на предоставения за излъчване рекламен материал.

(9) С подписването на Бизнес споразумението рекламната агенция и рекламодателят приемат настоящите Общи условия и декларират и гарантират, че от страна на рекламодателя надлежно са придобити и са изплатени всички права, такси, хонорари и възнаграждения на всички правоимащи във връзка с продуцирането и излъчването на рекламните материали и за всякакъв вид разпространение (наземно, чрез кабел, сателит или друго техническо средство) в програмите на МОБИЛТЕЛ в съответствие с българското законодателство.

(10) В случай че рекламният материал съдържа защитена музика, рекламната агенция и рекламодателят декларират и гарантират, че от страна на рекламодателя са придобити и заплатени синхронизационните права за всяка музика, съдържаща се в рекламния материал. Заедно с рекламния материал рекламната агенция и рекламодателят са длъжни да представят в МОБИЛТЕЛ партитурата на музиката, съдържаща името и точната дължина на всяка музикална композиция и името на автора на текста, както и името и адреса на издателя на музиката, ако има такъв.

(11) В случай че рекламният материал съдържа фонограма и/или звуков или видео запис, направен от която и да е друга личност, рекламната агенция/рекламодателят предоставя при поискване доказателства за упълномощаване от продуцентите на звуковите записи за продуцирането и излъчването на рекламния материал и пълномощно от страна на всички изпълнители за използването на тяхното изпълнение за

производството на рекламния материал. При поискване рекламната агенция/рекламодателят представят доказателства, че към рекламния материал няма претенции от страна на изпълнители и продуценти на звуковите записи във връзка с производството и излъчването на рекламния материал. При поискване от страна на МОБИЛТЕЛ рекламната агенция/рекламодателят е длъжен да предоставя копия от съответните договори за отстъпени права с гореспоменатите правоимащи. С оглед избягване на всякакво съмнение, рекламната агенция/рекламодателят носи отговорност за всички претенции на трети лица.

(12) В случай че информацията за музиката, съдържаща се в рекламните материали, не съдържа необходимите данни, от които да е видно, че може да бъде разпространявана чрез рекламен материал, МОБИЛТЕЛ има право да откаже излъчване на този рекламен материал и рекламната агенция/рекламодателят се задължава да покрие всички разходи на МОБИЛТЕЛ, които могат да възникнат в тази връзка.

(13) В случай че рекламният материал е на език, различен от българския, рекламната агенция/рекламодателят се задължава да представи рекламния материал със субтитри на български език.

(14) Рекламната агенция/рекламодателят декларира и гарантира, че притежава всички права да рекламира чрез телевизионна реклама името и/или търговската марка на продуктите, респ. услугите – предмет на кампанията.

(15) Търговските съобщения за стоки и услуги, чието производство или търговия подлежат на лицензионен режим съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, или за чиято реклама се изисква разрешение, могат да бъдат включвани в медийни услуги само след представяне от рекламодателя/рекламната агенция на МОБИЛТЕЛ на съответния лиценз или разрешение.

(16) Рекламодателят, самостоятелно или чрез обслужващата го рекламна агенция, поема за своя сметка цялата отговорност, ако вследствие на нарушение на някоя от горните гаранции към МОБИЛТЕЛ бъдат предявени каквито и да е претенции и иски от трети страни.

III. ПОДАВАНЕ НА МЕДИЯ ПЛАНОВЕ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 7. (1) Медия планове за излъчване се приемат всеки месец, освен ако не бъде определено друго. С цел оперативност се допуска подаването на медия планове да се извършва по електронна поща, която се посочва за всяка от страните в Бизнес споразумението и се счита за валидна търговска кореспонденция между тях.

(2) Заявяването на конкретна рекламна кампания за която и да е програма се извършва чрез подаване от страна на рекламната агенция/рекламодателя на конкретни медия планове в сроковете, посочени в таблицата по-долу, както следва:

Ден	До (час)	Начална дата на кампанията
-----	----------	----------------------------

понеделник	11:00 ч.	сряда
вторник	11:00 ч.	четвъртък
сряда	11:00 ч.	петък и събота
четвъртък	11:00 ч.	неделя и понеделник
петък	11:00 ч.	вторник

(3) Попълнените конкретни медия планове се изпращат от рекламодателя/рекламната агенция до съответен представител на МОБИЛТЕЛ по електронна поща и се съгласуват от същия в сроковете, уговорени между страните или с настоящите Общи условия.

(4) Рекламната агенция се задължава да приложи към медия плана за излъчване оригинал на Възлагателното писмо, подписано от рекламодателя, от което да е видно упълномощаването на рекламната агенция във връзка с планирането на рекламната кампания; точното описание на търговската марка, на продукта (стоката) или услугата, подлежащи на рекламиране, и срок на кампанията. Във Възлагателното писмо следва да са точно посочени пълните данни на рекламодателя, вписани в Търговския регистър. При спонсорство се посочва и спонсорираното предаване. Образец на Възлагателно писмо се предоставя от МОБИЛТЕЛ.

(5) В случай че определеният медия план не може да бъде изпълнен по начина, посочен в него, МОБИЛТЕЛ има право да отправи свое предложение с молба за одобрение на новия медия план в рамките на 1 (един) работен ден след получаване на първоначално заявения. Предложението на МОБИЛТЕЛ също се изпраща по електронна поща. Липсата на писмен отговор в срока по предходното изречение се възприема като мълчаливо съгласие с предложението на МОБИЛТЕЛ.

(6) След приемане на медия плана МОБИЛТЕЛ е длъжна да отговори дали заявените рекламни материали отговарят на изискванията за качество и на изискванията на действащото законодателство, включително на изискванията на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. В случай на несъответствие с действащото законодателство или с конкретни административни актове на компетентни органи или на актове на Националния съвет по саморегулация, **МОБИЛТЕЛ** уведомява незабавно рекламната агенция/рекламодателя, като предлага конкретни способи за отстраняване на недостатъците. В случай на отказ от страна на рекламната агенция/рекламодателя, да съобрази рекламния материал със законовите разпоредби и/или с предложението за промяна, МОБИЛТЕЛ има право да откаже в писмена форма да изпълни заявения медия план. Отказът се изпраща по електронна поща.

(7) В случай че търговското съобщение отговаря на законовите и други изисквания и на изискванията на МОБИЛТЕЛ, медия планът се одобрява от съответен представител на МОБИЛТЕЛ, за което рекламодателят/рекламната агенция се информира по електронна поща.

IV. ПРЕДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

Чл. 8. (1) Рекламната агенция/рекламодателят трябва да предостави на определено от МОБИЛТЕЛ звено в дружеството безплатно всички рекламни материали, които подлежат на излъчване (т.е. включително, но не само, медия планове за излъчване на рекламни материали, техните носители, музикални партитури и необходимите доклади) за своя сметка и своя отговорност и при съобразяване с крайните срокове, посочени в чл. 7, ал. 2. Рекламните материали трябва да бъдат предоставяни по FTP протокол и трябва да съответстват на приложимите технически стандарти за телевизионно излъчване и на техническите изисквания на МОБИЛТЕЛ, находящи се на интернет страницата на МОБИЛТЕЛ на адрес: www.mtel.bg/mtelsport. Рекламните материали трябва да отговарят на Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, съгласно приетото Общо споразумение за регулирането на звука от рекламите от 6 февруари 2013 г., (съобразени с Препоръката R128 на Европейския съюз по радиоразпръскване относно нормализирането на звука на програмите и допустимите максимални нива (European Broadcasting Union, Loudness Recommendation EBU R128), между Сдружение „Асоциация на българските радио и телевизионни оператори – АБРО”, Сдружение „Българска асоциация на рекламодателите” и Сдружение „Българска асоциация на комуникационните агенции”. В случай на нарушаване на горните условия, вследствие на което може да бъде възпрепятствано излъчването на рекламния материал, рекламната агенция/рекламодателят се задължава да покрие разходите по излъчването при условията на настоящите Общи условия и Бизнес споразумението, както и компенсира МОБИЛТЕЛ за нанесените вреди.

(2) Всички рекламни материали, предоставени на МОБИЛТЕЛ, остават собственост на рекламната агенция/рекламодателя, който ги е предоставил. МОБИЛТЕЛ изисква видеоматериалите да бъдат придружени с инструкции за трафик, включително рекламодател, рекламирана марка, продължителност на рекламния материал и кодиране на времето на началото и на края на рекламния материал.

(3) В случай че рекламните материали не бъдат предадени по реда, посочен в предходните разпоредби, или рекламните материали не съответстват на изискванията на ал. 1 и ал. 2, в резултат на което излъчването не може да се състои, МОБИЛТЕЛ не носи отговорност за неспазване на медия планове и сроковете за излъчване.

(4) В случай че в предадените рекламни материали са налице технически недостатъци, МОБИЛТЕЛ може да предложи друг медия план и срок за излъчване.

V. ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

Чл. 9. (1) Търговските съобщения се излъчват в съответствие с времето на рекламните паузи или според позициите, посочени в Бизнес споразумението за конкретни програми. Утвърденият по електронна поща медия план на излъчване ще бъде следван от МОБИЛТЕЛ в максимална възможна степен, като са допустими несъществени отклонения. В случай че медия планът за излъчване трябва да се измени или смени, МОБИЛТЕЛ калкулира възнаграждение съгласно първоначално съгласувания медия план, а при нужда от компенсации, такива се договарят допълнително между страните.

(2) В случай че рекламната агенция/рекламодателят представи рекламен материал, който се различава по планиране или по дължина от съгласуваните в конкретния медия план, МОБИЛТЕЛ има право да не излъчи рекламния материал в договореното време. Независимо от посоченото в предходното изречение, рекламната агенция/рекламодателят заплаща за броя излъчвания, съгласно съгласувания медия план.

(3) МОБИЛТЕЛ стартира излъчването на търговските съобщения съгласно приетите и съгласувани медия планове само след авансово заплащане на дължимото възнаграждение и представяне на необходимите документи, съгласно настоящите Общи условия или Бизнес споразумението.

Чл. 10. (1) МОБИЛТЕЛ осигурява подходящо техническо качество за излъчването на програмите, но не може да гарантира качеството на приемането на сигнала.

(2) МОБИЛТЕЛ излъчва търговски съобщения, чието съдържание, по преценка на МОБИЛТЕЛ, може да увреди физическото, умственото и морално развитие на децата, само между 23:00 и 06:00 ч.

(3) МОБИЛТЕЛ излъчва непряка реклама на спиртни напитки само между 22:00 и 06:00 ч. МОБИЛТЕЛ има право на преценка дали съдържанието на дадено търговско съобщение на спиртна напитка представлява непряка реклама по смисъла на Закона за здравето. В случай че МОБИЛТЕЛ прецени, че дадено търговско съобщение представлява пряка реклама на спиртна напитка, МОБИЛТЕЛ има право да не излъчва рекламните клипове, без да носи отговорност за това.

(4) МОБИЛТЕЛ излъчва само рекламни материали, които са на български език или имат субтитри на български език, в случай че са на чужд език.

(5) В случай че преди започване или по време на излъчването на предоставените търговски съобщения МОБИЛТЕЛ получи доказателства, че с излъчването на търговските съобщения ще бъдат нарушени права на трети лица или императивни разпоредби на българското законодателство или разпоредби на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, МОБИЛТЕЛ има право да прекрати излъчването на търговските съобщения, без да дължи връщане на авансово платеното възнаграждение. МОБИЛТЕЛ има право да прекрати излъчването на търговски съобщения и в случаите на съставянето на акт за установяване на административно нарушение по повод конкретно търговско съобщение. В тези случаи МОБИЛТЕЛ няма да дължи и заплащането на обезщетения и неустойки за неизлъчването на търговските съобщения.

(6) В случаите по предходната алинея МОБИЛТЕЛ е длъжна незабавно да уведоми рекламната агенция/рекламодателя и да им предостави доказателствата за наличие на обстоятелствата по ал. 5. В случай че рекламната агенция/рекламодателят представи убедителни доказателства за неоснователността на претенциите на третите лица или за липсата на нарушение, МОБИЛТЕЛ възобновява излъчването на търговските съобщения.

(7) Когато излъчването на търговски съобщения не може да бъде извършено съгласно утвърдения медия план поради обективни програмни, технически или други причини, за които рекламната агенция и/или рекламодателят са уведомени предварително по електронна поща, това не се счита за неизпълнение от страна на МОБИЛТЕЛ. В този случай МОБИЛТЕЛ се задължава да извърши последващо излъчване на конкретното търговско съобщение по нов медия план, съгласуван предварително с рекламната агенция/рекламодателя.

(8) МОБИЛТЕЛ си запазва правото да извършва общи промени в програмната схема на програмата. В тези случаи МОБИЛТЕЛ не носи отговорност за неизпълнение.

(9) Всяка промяна и преразглеждане на одобрените медия планове за излъчване от страна на рекламната агенция/рекламодателя ще бъдат съобщавани на МОБИЛТЕЛ най-малко 7 (седем) дни преди излъчването на съответните търговски съобщения.

VI. ЦЕНИ И НАЧИН ПЛАЩАНЕ

Чл. 11. Всички цени за реализиране на търговски съобщения се определят в Рекламна тарифа за съответната календарна година и Рейт картите за съответните календарни месеци.

Чл. 12. МОБИЛТЕЛ си запазва правото да определя някои предавания като „Специални” и да начислява определена надценка към цената на рекламен спот. Границите на надценката се определят в приложимата Рекламна тарифа. МОБИЛТЕЛ обявява на страницата си в интернет специалните предавания, както и конкретния размер на надценката за рекламен спот, която ще прилага към специалното предаване.

Чл. 13. (1) МОБИЛТЕЛ определя часовите пояси за излъчване на рекламни материали в програмите, както следва:

Часови пояс	понеделник - неделя
Дневен пояс	06:00 – 17:29 часа
Прайм тайм	17:30 – 23:59 часа
Нощен пояс	24:00 – 05:59 часа

(2) МОБИЛТЕЛ има правото да промени времето на излъчване на търговски съобщения в рамките на всеки часови пояс в рамките на същата програма след получаване на одобрение от рекламната агенция/рекламодателя.

Чл. 14. При определяне на цената за всяко търговско съобщение, последното се базира на стандартна 30-секундна единица, но в случай че рекламен материал е с различна дължина, то цената му се калкулира чрез използването на коефициент съгласно посоченото в действащата Рекламна тарифа.

Чл. 15. (1) При определяне на цената за всеки рекламен материал, освен дължината му, се взема предвид и съответният календарен месец от годината, през който се излъчва рекламният материал. Сезонният индекс за всеки календарен месец от годината се посочва в Рекламната тарифа за съответната календарна година.

(2) В случаите, когато отделна рекламна кампания се излъчва в продължение на два или повече месеца, планираният брой рекламни спотове се определя след калкулиране на цената на рекламен спот с приложен сезонен индекс, съответстващ на конкретния календарен месец и посочен в Рекламната тарифа.

(3) Сезонният индекс по ал. 1 е в сила за програмите в тяхната цялост.

(4) Сезонният индекс по ал. 1 не се прилага в случай на закупуване на рекламно време по фиксирана цена за рекламен спот, съгласно публикуваната Рейт карта към момента на подаването на медия плана.

Чл. 16. (1) МОБИЛТЕЛ има право да прави отстъпки от цените за излъчване на рекламни материали съгласно действащата Рекламна тарифа.

(2) МОБИЛТЕЛ си запазва правото да прилага допълнителни увеличения (надценки) към цените за излъчване на търговски съобщения съгласно действащата Рекламна тарифа.

(3) МОБИЛТЕЛ си запазва правото да изисква от рекламодателя/рекламната агенция обезщетения съгласно действащата Рекламна тарифа.

Чл. 19. (1) Конкретните условия, свързани със системите за продажба, и възнаграждението на МОБИЛТЕЛ се определят в Бизнес споразумение, което се подписва от МОБИЛТЕЛ и рекламодателя и/или рекламната агенция.

(2) Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да закупи рекламно време за срока на действие, за сумата и при условия, договорени в подписаното между страните Бизнес споразумение и настоящите Общи условия.

(3) МОБИЛТЕЛ издава фактура на рекламната агенция/рекламодателя всеки месец в зависимост от заявеното рекламно време, независимо от достигането на договорените рекламни спотове.

(3а) МОБИЛТЕЛ има право да издава електронни фактури (тук и по-долу „е-фактури“) за дължимите възнаграждения до рекламодателите/рекламните агенции.

(3б) Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да посочи валидна електронна поща, на която да му бъдат изпращани е-фактурите. При промяна на тази електронна поща, рекламната агенция/рекламодателят се задължава да уведоми МОБИЛТЕЛ за нова валидна електронна поща в 7-дневен (седемдневен) срок от тази промяна, в противен случай е-фактурата ще се счита валидно получена от рекламната агенция/рекламодателя.

(4) Плащането на възнаграждение за излъчване на търговски съобщения е авансово. МОБИЛТЕЛ има право да издава е-фактура на рекламната агенция/рекламодателя за дължимото възнаграждение за излъчване на търговски съобщения на база на одобрените между страните медия планове. Всеки потвърден медия план се заплаща авансово.

(5) Рекламната агенция/рекламодателят се задължава да заплати дължимото възнаграждение преди датата на първото излъчване на конкретен рекламен материал от МОБИЛТЕЛ, но не по-късно от 7 (седем) дни след датата на издаване на е-фактурата. Плащанията към МОБИЛТЕЛ се извършват по банков път по банкова сметка на МОБИЛТЕЛ, посочена в конкретното Бизнес споразумение.

(6) С цел избягване на всякакво съмнение, независимо от даденото от МОБИЛТЕЛ разрешение за отлагане на плащането, при забава в плащане рекламната агенция/рекламодателят дължи неустойка в размер на **0.2%** (нула цяло и две десети на сто) върху дължимата сума за всеки ден забава.

(7) Рекламодателят и рекламната агенция са солидарно отговорни за заплащане на всички дължими възнаграждения за излъчени рекламни материали, както и за заплащане на лихви за забава, неустойки, както и всички други дължими обезщетения.

(8) В случай че рекламната агенция не заплати на МОБИЛТЕЛ дължимата сума в срок, МОБИЛТЕЛ има право да предяви проформа фактурата за заплащане на рекламодателя, който се задължава да заплати на МОБИЛТЕЛ дължимата сума в **3-дневен (тридневен) срок** от получаването на проформа фактурата.

(9) МОБИЛТЕЛ си запазва правото да преустанови излъчването на рекламни материали, в случай че рекламна агенция/рекламодател не изпълни свои задължения към МОБИЛТЕЛ в срок от **5 (пет) работни дни** след изтичане на срока за изпълнение на съответното задължение.

(11) В случаите по **ал. 10** рекламната агенция/рекламодателят заплаща на МОБИЛТЕЛ всички неизплатени суми заедно с обезщетение за настъпилите вреди, които са резултат от това преустановяване на излъчването. В този случай „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД не носи отговорност за нарушаване на медия плана.

(12) Преките плащания от чужбина се извършват в конвертируема валута според официалните обменни курсове, които са валидни на датата на фактуриране. Рекламната агенция/рекламодателят са единствено отговорни за всички банкови такси върху преводите от чужбина.

Чл. 19. (1) В случай че в подписаното между страните Бизнес споразумение рекламната агенция/рекламодателят гарантират, че определена сума от бюджета на рекламодателя за телевизионни реклами ще бъде изразходван в програмата на МОБИЛТЕЛ за излъчване на Рекламни материали и тези гаранции не бъдат изпълнени, МОБИЛТЕЛ има право да прекалкулира уговореното в договора възнаграждение, като приложи друг размер на тази отстъпка съобразно **Рекламната тарифа** и реално инвестирания от рекламодателя бюджет. В случай на минимални разлики до **3%** (три на сто) между бюджета на рекламодателя за телевизионни реклами и реално инвестирания бюджет от рекламодателя, МОБИЛТЕЛ има право да не прекалкулира отстъпката. По смисъла на предходното изречение, „Бюджет на рекламодателя за телевизионни реклами” представлява всички предвидени в бюджета на определен рекламодател средства за реклама и други търговски съобщения в телевизионни програми.

Чл. 20. (1) „МОБИЛТЕЛ изпраща на рекламната агенция/рекламодателя сертификат за излъчване за всяка конкретна рекламна кампания по електронна поща, посочена в Бизнес споразумението, в срок от **10 (десет) работни дни** след приключване на рекламната кампания.

(2) В случай че рекламната агенция/рекламодателят не е съгласен с издадения сертификат, възраженията могат да бъдат направени в срок от **7 (седем) работни дни** от издаване на сертификата. В случай че в посочения срок не постъпят писмени възражения от рекламната агенция/рекламодателя, сертификатът се счита за изцяло приет без възражения. Възражения, направени след изтичане на срока, не се разглеждат от МОБИЛТЕЛ.

(3). В случай че от страна на рекламната агенция/рекламодателя постъпи възражение по смисъла на **ал. 2**, двете страни следва да излъчат свои представители, които в помещения на МОБИЛТЕЛ да прегледат конкретните видеозаписи, предмет на възражението, и след установяване на относимите обстоятелства да

съставят и подписат двустранен протокол, с който да уредят спорните отношения помежду си по повод излъчването на рекламната кампания.

(4) По отношение на излъчените алтернативни рекламни форми (с изключение на продуктово позициониране) МОБИЛТЕЛ изпраща на рекламна агенцията/рекламодателя по електронна поща, посочена в Бизнес споразумението, отчет за излъчването им в конкретна рекламна кампания в срок до 10 (десет) дни от приключването ѝ.

(5) В случай че рекламната агенция/рекламодателят не е съгласен с отчета по предходната алинея, възраженията могат да бъдат направени в срок от **7 (седем) работни дни**. Ако в посочения срок не постъпят писмени възражения от рекламната агенция/рекламодателя, отчетът се счита за изцяло приет без възражения. Възражения, направени след изтичане на срока, не се разглеждат от МОБИЛТЕЛ.

(6) В случай че от страна на рекламната агенция/рекламодателя постъпи възражение, страните следва да излъчат свои представители, които в помещения на МОБИЛТЕЛ да прегледат конкретните видеозаписи, предмет на възражението, и след установяване на относимите обстоятелства да съставят и подписат двустранен протокол, с който да уредят спорните отношения помежду си по повод излъчването на рекламната кампания.

VII. ОТКАЗ ОТ ЗАЯВЕНИЯ МЕДИЯ ПЛАН И ОТГОВОРНОСТИ

Чл. 21. Действието на Бизнес споразумение се прекратява в следните случаи:

1. с изтичането на срока на рекламната кампания и при изпълнение на задълженията от двете страни;
2. при наличието на писмено съгласие между страните;
3. едностранно от рекламната агенция/рекламодателя, в случай че МОБИЛТЕЛ не изпълнява задълженията си, произтичащи от Бизнес споразумението или от настоящите Общи условия, което неизпълнение е продължило след отправено писмено предупреждение с определен разумен срок;
4. едностранно от МОБИЛТЕЛ при неизпълнение от страна на рекламната агенция/рекламодателя на тяхно задължение, произтичащо от Бизнес споразумението или от настоящите Общи условия, което е продължило след отправено предупреждение с определен разумен срок за отстраняване на неизпълнението;
5. едностранно от МОБИЛТЕЛ с писмено уведомление с незабавно действие, в случай че рекламната агенция/рекламодателят изпадне в забава в плащанията на дължимите суми повече от **30 (тридесет) дни**.

Чл. 22. В случай че рекламната агенция/рекламодателят се откаже от заявения медия план в **затворени дни**, рекламната агенция/рекламодателят заплаща **100 %** (сто на сто) рекламните материални, така както ако са излъчени. „**Затворени дни**” са дните, в които рекламното време е запълнено и за които е изтекъл срокът за

заявяване на реклама с медия план, съгласно **чл. 7, ал. 2**. През **затворените дни** МОБИЛТЕЛ има право да откаже реализирането на конкретния медия план, заявен след сроковете по **чл. 7, ал. 2**, или по своя преценка да промени начина на излъчване на рекламната кампания, съобразно реалните възможности на програмната схема, без това да се счита за нарушение от страна на МОБИЛТЕЛ.

Чл. 23. (1) В случай че в срока на действие на Бизнес споразумението изпълнението на задълженията на страните бъде възпрепятствано от влезли в сила нормативни или административни актове, включително наказателни постановления или решения на Националния съвет по саморегулация, Бизнес споразумението може да се прекрати от всяка от страните писмено, едностранно и незабавно, без да се дължат каквито и да било обезщетения и неустойки.

(2) В случай на настъпване на непреодолима сила по смисъла на Търговския закон, продължила повече от **30 (тридесет) дни**, всяка от страните може да прекрати Бизнес споразумението писмено, едностранно и незабавно, без да дължи неустойка на другата страна, освен ако МОБИЛТЕЛ вече е изпълнила задълженията си.

(3) В случаите по предходните алинеи, ако причините, поради които изпълнението на Бизнес споразумението е станало невъзможно, могат да отпаднат в разумно кратък срок и не е заявено изрично писмено желание от другата страна за прекратяване на Бизнес споразумението, МОБИЛТЕЛ не възстановява авансово заплатените вознаграждения, а възстановява излъчването на рекламните материали незабавно, след отпадане на непреодолимата сила.

Чл. 24. При забава в плащане на дължимото вознаграждение, посочено в Бизнес споразумението, рекламната агенция/рекламодателят дължи неустойка в размер на **0.2%** (нула цяло и две десети на сто) върху дължимата сума за всеки ден забава.

Чл. 25. (1) Ако рекламната агенция/рекламодателят не закупи рекламно време за общия гарантиран бюджет, посочен в Бизнес споразумението, дължи неустойка, както следва:

1. при до 10% неизпълнение на общия бюджет - 10% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
2. при до 20% неизпълнение на общия бюджет - 20% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
3. при до 30% неизпълнение на общия бюджет - 30% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
4. при над 30% неизпълнение на общия бюджет - 50% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;

При всеки от описаните по-горе случаи рекламната агенция/рекламодателят дължи и заплащане на процента от общата брутна стойност на всички бонуси, остойностени по Рекламната тарифа, валидна към датата на излъчването им, съответстващ на процента на неизпълнение на гарантирания бюджет.

(2) Освен неустойката по предходната алинея, предоставените отстъпки се преизчисляват на база реално закупеното рекламно време/ реално инвестирания рекламен бюджет на рекламната агенция/рекламодателя.

Чл. 25а. Ако рекламната агенция/рекламодателят не спази уговореното в Бизнес споразумението месечно разпределение на гарантирания бюджет и през даден месец инвестира по-голям месечен бюджет от уговореното, то върху стойността, надхвърляща уговорения месечен бюджет, няма да се начисляват допълнителни отстъпки и/или бонуси.

Чл. 26. (1) МОБИЛТЕЛ носи отговорност пред рекламната агенция/рекламодателя за всички преки и директни вреди, които са настъпили поради причина, за която МОБИЛТЕЛ персонално отговаря и са определени с влязъл в сила съдебен акт. МОБИЛТЕЛ не носи отговорност за каквито и да е разходи, вреди, щети, включително загуба на печалба, пропуснати ползи, уронване на репутация или други икономически загуби, произтичащи от каквото и да е нарушаване на тези Общи условия и Бизнес споразумението или нарушаване на което и да е задължение, предписано от закона над размера на възнаграждението, изплатено от рекламната агенция/рекламодателя за заявените рекламни материали по конкретна рекламна кампания, които не са били излъчени.

(2) МОБИЛТЕЛ не носи отговорност за каквото и да е неизпълнение или забавяне на което и да е задължение по-долу, ако това неизпълнение или забавяне се дължи на събитие извън контрола на МОБИЛТЕЛ, включително, но не само, поради форсмажорни обстоятелства като: граждански безредици, война или военни действия, национални или местни бедствия, съответни актове или наказания от страна на правителството или друг компетентен орган, крайно тежки климатични условия, земетресения и други природни бедствия, технически проблеми на излъчването, включително повреда на предавателните съоръжения, прекъсване и недостиг на електричество, придържане към правни разпоредби или лицензионни условия, включително такива правни отговорности като осигуряването на информация за широката общественост или професионални или трудови спорове от всякакъв характер или други събития.

(3) Отговорността на МОБИЛТЕЛ към рекламните агенции/рекламодателите е ограничена до **100 %** от размера на дължимото ѝ възнаграждение по конкретен медия план.

VIII. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 27. МОБИЛТЕЛ има задължения и носи отговорност към рекламната агенция/рекламодателя, единствено въз основа на тези Общи условия и Бизнес споразумението за излъчване на рекламни материали. Всички други задължения, гаранции или условия (подразбиращи се или от друг характер) са изключени.

Чл. 28. Всички клаузи на Бизнес споразумението, на приложенията и анексите към него са строго конфиденциални и страните се задължават да не разкриват никоя от договорените клаузи, както и всяка друга информация, станала известна на страните по него, относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, полезни модели, лична информация за служителите и друга информация, която може да се счита за конфиденциална, освен при изрично взаимно съгласие, в случаите, когато страната сама е направила

общодостъпна, или при изпълнение на законови разпоредби. Всяка от страните се задължава да изисква от своите служители, агенти и съконтрагенти спазването на тази разпоредба.

Чл. 29. (1) Всички уведомления следва да бъдат извършвани писмено – чрез подаване на писмо с входящ номер на страните, по пощата с препоръчано писмо или чрез факс и се считат за направени на датата на доставянето.

(2) По отношение на медия планове за писмена форма се приема и изпращане/получаване и съгласуването на медията планове по електронна поща.

Чл. 30. МОБИЛТЕЛ извършва бизнеса си честно и прозрачно, с уважение на човешките права и интересите на своите служители, клиенти и доставчици. МОБИЛТЕЛ очаква рекламодателите и рекламните агенции да споделят същите бизнес ценности и да спазват законодателството в областта на човешките права и забраната за корупция.

Чл. 31. В случай че някоя от клаузите на настоящите Общи условия се окаже недействителна, това няма да води до недействителност на други клаузи или части от Общите условия или на Бизнес споразумението. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона или установената практика. Всяко Бизнес споразумение и/или медия план, заедно с настоящите Общи условия, имат силата на писмен договор между страните за уреждане на излъчването на рекламните материали.

Чл. 32. В случай че има противоречие на клаузите на настоящите Общи условия и клаузите на отделното Бизнес Споразумение, приоритет имат клаузите на Бизнес споразумението. За всички съгласувани медия планове, за които не е подписано Бизнес споразумение, се прилагат действащите Общи условия.

Чл. 33. Спрямо неуредените случаи в тези Общи условия се прилагат действащите закони в Република България.