



Условия на кампания „Тествай 30 дни“

1. Организатор:
„Мобилтел“ ЕАД със седалище и адрес на управление: София - 1309, ул. ”Кукуш” №1 („Мобилтел”).
2. Територия:
Кампанията се провежда на територията на България, в магазините на „Мобилтел“ ЕАД и партньорите: Handy.
3. Условия на кампанията:
 - 3.1. При сключване на нов абонамент за пакетна услуга (пакет) - фиксиран интернет и телевизия със срок на ползване от 24 (двадесет и четири) месеца абонатът има право на 30-дневен период, в рамките на който може да тества услугата безплатно и да се откаже от нея по своя преценка без да дължи заплащане на неустойка (тестови период).
 - 3.2. От условията на кампанията имат право да се възползват дееспособни физически лица - нови или настоящи абонати на Мобилтел, които нямат действащ абонамент за услуга от пакета на съответния адрес.
 - 3.3. Не се допуска повторно сключване на абонамент при настоящите условия на кампанията, на един и същи адрес в рамките на 6 (шест) месеца. Един абонат може да сключи до 5 (пет) абонамента при тези условия на кампанията.
 - 3.4. Тестовият период се прилага еднократно и предоставя възможност за тестване на услугата в продължение на 30 (тридесет) календарни дни без да се дължи заплащане на абонаментна такса (включваща таксата за основния пакет и таксата за допълнителните услуги/приемници) в рамките на този период. Тестовият период започва да тече от датата на подписване на констативен протокол за успешна инсталация на услугите в пакета. В случаите, когато този период изтича след началната дата на срока на ползване на пакетната услуга, крайната дата на срока на ползване не се променя.
 - 3.5. За целите на ползването на услугата в рамките на тестовия период абонатът получава от Мобилтел необходимото оборудване.
 - 3.6. Услугата може да бъде прекратена в рамките на тестовия период без неустойка. За да се откаже от услугата съгласно предходното изречение, абонатът следва до края на тестовия период да подаде писмено уведомление и едновременно с това да върне полученото от Мобилтел оборудване в пълна изправност и комплектност, в който и да е магазин на Мобилтел. След получаване на уведомлението и оборудването по реда на предходното изречение правоотношенията между Мобилтел и абоната във връзка с договора, сключен при условията на кампанията „Тествай 30 дни“, се прекратяват с всички произтичащи от това последици. В случай че при прекратяване ползването на услугата през тестовия период абонатът не върне предоставеното му за ползване оборудване, дължи заплащане на стойността на оборудването по пазарни цени съгласно действащия ценоразпис на Мобилтел.
 - 3.7. Ако абонатът не се откаже от услугата в рамките на тестовия период, срокът на ползване на пакетната услуга е 24 месеца.
 - 3.8. След изтичане на тестовия период, договорът се прилага, съгласно съдържащите се в него условия и приложими общите условия.
 - 3.9. За пакетната услуга, участваща в кампанията, се прилагат условията, публикувани на интернет страницата www.mtel.bg.
 - 3.10. При продажба от разстояние се прилагат Условия на „Мобилтел“ ЕАД за сключване на договори за продажба на стоки и/или услуги и договори за продажба на изплащане от разстояние.



4. Допълнителни разпоредби:

- 4.1. С участието си в кампанията и подписването на договор и/или приложение за абонамента по т.3 абонатът предоставя на Мобилтел доброволно необходимите за участие в кампанията и ползване на пакетната услуга лични данни, както и съгласието си тези данни да се съхраняват и обработват от Мобилтел в съответствие с действащото законодателство.
- 4.2. Мобилтел имат право по всяко време да прекрати кампанията и/или измени и допълни настоящите условия като публикува промяната на интернет страницата www.mtel.bg, за което не дължи каквато и да е компенсация на участниците в кампанията.