

**Правила за участие в Кампанията  
„Мачът на сезона! Mtel Cup:Дядо Коледа (1:1)“**

**1. Място и период за участие:**

- 1.1. Кампанията „Мачът на сезона! Mtel Cup:Дядо Коледа (1:1)“ („Кампанията“) се провежда на мобилен интернет сайт <http://mtelcup.mobi>, достъпен през мобилно устройство.
- 1.1.1. Периодът за участие в Кампанията е **от 10:00 ч. на 15.12.2016 г. до 23:59 ч. на 15.01.2017 г.**
- 1.1.2. Кампанията се осъществява на територията на Република България.

**2. Организатори:**

- 2.1. **„МОБИТЕЛ“ ЕАД** със седалище и адрес на управление: 1309 София, ул. “Кукуш” № 1 („Организаторът“ или “Мобилтел”) със съдействието на „Тера комюникейшънс“ АД, със седалище и адрес на управление: 1784 София, бул. „Цариградско шосе“ 113А („Партньор“), което дружество осигурява поддръжката на мобилния портал <http://mtelcup.mobi> и организира получаването на промо продукти за кампанията.

**3. Участници:**

- 3.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко лице, което:
  - 3.1.1. е абонат на Услугата „Mtel cup“, съгласно „Условия за ползване на Услугата MTEL CUP“, достъпни на адрес: <http://mtelcup.mobi/terms>;
  - 3.1.2. В периода на участие в Кампанията посети през мобилното си устройство мобилен интернет сайт <http://mtelcup.mobi> и има активен платен абонамент за услугата поне една седмица, за да може да намери промо продукт, както са описани в т.5.
- 3.2. В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора и на Партньора, както и служители на други компании, изпратени за изпълнение на временна работа в Мобилтел и/или Партньора, в качеството им на предприятия-ползватели на тези работници/служители под тяхно ръководство и контрол, както и членове на техните семейства.
- 3.3. В Кампанията нямат право да участват лица на възраст под 14 години. Непълнолетните и лицата, поставени под ограничено запрещение, могат да участват само със съгласие на родител или попечител, включително за получаване на награда.
- 3.4. Мобилтел си запазва правото да дисквалифицира всеки участник, ако има разумно основание да смята, че участникът е нарушил която и да е разпоредба на Правилата за Кампанията.
- 3.5. Право да получи промо продукт от Кампанията има абонатът или потребителят, който ползва съответния телефонен номер, от който е осъществено участието в Кампанията.
- 3.6. Чрез участието си в Кампанията участниците гарантират, че всяка подадена информация е вярна, актуална и пълна.

**4. Механизъм на участие:**

- 4.1. Участието в Кампанията се реализира на мястото и в периода по т. 1 от тези Правила при следните условия:
- 4.2. Всеки потребител, който в периода на кампанията е активирал абонамент за услугата или вече има активен такъв и е посетил мобилната страница <http://mtelcup.mobi> може да следи продуктите в магазина и да намери продукта, който се продава за един ваучер.
- 4.3. Всеки ден различни продукти, в произволен момент от денонощието ще стават на цена един ваучер.
- 4.4. Всеки участник, който желае да участва и има поне една седмица активен абонамент за услугата ще получи достъп до промо продуктите в клубния магазин на Mtel Cup, достъпен в мобилния портал <http://mtelcup.mobi>, достъпен през мобилно устройство.
- 4.5. Всеки участник, който в периода на Кампанията има активен платен абонамент участва в разпределението на промоционалните продукти по т. 5. *С оглед избягване на съмнение:* Стойността на продукт, който може да бъде получен за 1 ваучер, не надвишава 100 пъти цената на платения абонамент напр. ако абонатът има един платен

седмичен абонамент, то за 1 ваучер може да получи продукт на стойност до 240 лв. с ДДС, ако абонатът има два платени седмични абонамента, то за 1 ваучер може да получи продукт на стойност до 480 лв. с ДДС и т.нат.

- 4.6. Всеки участник може да закупи само един от промо продуктите по т.5. в рамките на един седмичен абонамент.

## 5. Промоционални продукти:

1-ва седмица на кампанията	Продукти до 150 виртуални Mtel Cup ваучера
2-ра седмица на кампанията	Продукти до 10000 виртуални Mtel Cup ваучера
3-та седмица на кампанията	Продукти до 15000 виртуални Mtel Cup ваучера
4-та седмица на кампанията	Продукти до 25000 виртуални Mtel Cup ваучера
5-та седмица на кампанията	Продукти до 30000 виртуални Mtel Cup ваучера

## 6. Разпределяне на промоционални продукти:

- 6.1. Всички участници, които са изпълнили условията от т.3 за участие в кампанията, предвидени в настоящите правила, могат да закупят продукт от описаните в раздел 5.
- 6.2. Промоционалните продукти се предлагат до изчерпване на посочените количества, по реда на постъпване на заявките.

## 7. Получаване на промо продукти:

Всички поръчки на промо продукти ще бъдат обработени по стандартния начин, описан в Общите условия на услугата Mtel Cup, достъпни на мобилния портал <http://mtelcup.mobi/terms>.

## 8. Права и отговорности:

- 8.1. Организаторът и Партньорът не отговарят: а) в случай, че промо продукт или която и да е част от нея не може да бъде получена, предоставена или реализирана поради невъзможност победителят да получи промо продукта или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния победител; и б) при невъзможност промо продукта или част от нея да бъде предоставена поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства.
- 8.2. Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.
- 8.3. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията в мобилния портал, където се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай

Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията. За манипулация по тази точка ще се счита включително използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното лице в Кампанията.

**9. Допълнителни разпоредби:**

- 9.1. С посещението на мобилния портал <http://mtelcup.mobi> в периода на Кампанията, участниците приемат настоящите Правила и се задължават да ги спазват.
- 9.2. Участниците и печелившите участници предоставят на Организатора и Партньора доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на промо продукт лични данни, както и съгласието си тези данни да се съхраняват и обработват от Организатора и Партньора за целите на Кампанията.
- 9.3. Организаторът има право при спазване на разпоредбите на действащото законодателство да изпраща съобщения, свързани с промотиране на Кампанията на Абонати на Услугата Mtel Cup по своя преценка и по всяко време (без часовия интервал от 18.00 ч. до 09.00 ч.).
- 9.4. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила.
- 9.5. Информация във връзка с Кампанията може да бъде получена на адрес: <http://mtelcup.mobi>.

**Настоящите Правила влизат в сила от 10:00 ч. на 15.12.2016 г.**